

# Aanleverspecificaties reclamebord

## Bestandstypen:

- Lever je bestanden aan in een plano formaat, inclusief 1 cm snijmarge rondom.  
Dus een reclamebord van 150 x 100 cm lever je aan op 152 x 102 cm (zie onderstaand voorbeeld).
- Lever je bestanden liefst aan in PDF.
- Lever je bestanden aan in CMYK.
- Gebruik geen snijtekens.
- Gebruik een minimale resolutie van 150dpi in je ontwerp.
- Maak je gebruik van lijnen? Deze mogen niet dunner zijn dan 0.25pt.
- Diapositieve lijnen moeten tenminste een dikte van 0,5pt hebben.
- Houd in je ontwerp rekening met de plaatsing van de ringen. Plaats belangrijke beelden en teksten minimaal 5 cm binnen de snijlijnen.
- Gebruik minimaal een 8pt fontgrootte.
- Zorg dat je tekst in je ontwerp altijd omzet naar contouren.
- Opmaak met witte contour ('stroke') of vulling ('fill') mag nooit op overdruk ('overprint') staan.  
Wit op overdruk vervalt in het uiteindelijke drukwerk.
- Gebruik voor diep zwart/rich black de volgende opbouw: C50%; M40%; Y40%; en K100%.
- Gebruik diep zwart/rich black alleen voor grotere vlakken en tekst. Niet voor tekst die kleiner is dan 15pt of platte tekst.
- Wij raden aan om bestanden voor drukwerk op te maken in Adobe InDesign, Adobe Illustrator of Adobe Photoshop en het bestand als drukklare pdf aan te leveren. Als alternatieve bestanden kunnen JPG of TIFF (1 laag) aangeleverd worden.

